

中華大學工業管理學系 111學年度四年課程規劃一覽表									
111.5.2 【110學年度第2學期第1次工管系課程規劃委員會決議通過】 111.5.23 【110學年度第2學期第2次管理學院課程規劃委員會決議通過】 111.8.11 【111學年度第1學期第1次工管系課程規劃委員會決議通過】 112.5.3 【111學年度第3次校級課程規劃委員會決議通過】									
校共同必修科目(28學分)									
體育(一)	0	體育(二)	0	英文(三)	1	英文(四)	1	通識	2
英文(一)	2	英文(二)	2	通識	2	通識	2	通識	2
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2		
通識	2	通識	2						
6		6		5		5		4	2
管院特色核心必修科目(12學分)									
一年級		二年級		三年級		四年級			
上學期		下學期		上學期		下學期		上學期	下學期
商管軟體應用	3	Python程式設計	3	大數據分析與商業智慧(PBI/BA)	3			企業資源規劃系統與實務	3
3		3		3		0		3	0
系專業必修科目(41學分)									
會計學(一)	3	管理學	3	統計學(一)	3	統計學(二)	3	人因工程	3
管理數學	3			智慧財產權概論	3	作業研究(一)	3	畢業專題(一)	1
						工作研究	3	工程經濟	3
								品質管制	3
								設施規劃	3
6		3		6		9		9	7
									1
									0
系必修科目(11學分)									
工業管理	2	創意思考與創新管理	3	經濟學(一)	3			企業倫理	3
2		3		3				3	
系選修科目(36學分)【系選修27學分，外系選修9學分】									
資訊語文				資料庫管理系統	3	科技英文	3		科技英文
				視窗程式設計與應用	3	統計分析與電腦應用	3		
智能創新						智慧化監控系統	3	系統化創新方法	3
						人工智慧	3	智能產品設計與制程改善	3
管理科學	科技管理概論	行銷管理	財務規劃與預測	財務報表分析	作業研究(二)	知識管理	實驗設計	決策行為與習慣領域	
			風險管理	消費者行為	市場調查與分析	模擬學	電腦輔助設計與製造		
				成本會計	顧客關係管理	金融市場與機構	類神經網路(深度學習)		
				服務業管理	策略管理		系統動態學		
							柔性演算		
實務專題		工業心理學	職業安全		統計專題	作業研究專題	問題分析與決策	專案管理實務	
		電腦繪圖				限制管理導論	創業管理概論	工管實習(一)	
						生管專題	職業安全衛生法規	工管實習(二)	
							專案管理	工管實習(三)	
							品管專題	創業實踐實習	
							三創實作實習		

【校及院共同必修注意事項】

畢業總學分:128學分

◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分，並自103學年度起實施』。

◎須達成「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」及「中華大學學生資訊應用能力檢定實施辦法」相關規定。

◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學工業管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

◎核心通識課程十二學分：通識課程分為「社會關懷(含「人文涵養」及「社會習察」2向度)」、「創新創意(含「藝術感知」及「科學探究」2向度)」、「健康促進(含「自我探索」及「生醫衛保」2向度)」三類，每類之核心通識課程至少必須修習兩門。

◎超修之核心通識課程學分數可認為多元選修課程學分數，並以4學分為上限。

◎為護中華大學學生大一就可以了解全校各學院之間的課程特色重點，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念，本校學生須於大一修畢「跨院體驗微學分課程」。

◎管理學院學生須通過TQC Excel實用級、MOS Excel標準級或本校自行辦理之Excel資訊應用能力測驗等三項，擇一即可。

◎依據「中華大學創新與創意課程實施辦法」之規定通過檢核標準，本系需通過「創意思考與創新管理」及「畢業專題(一)(二)」創新創意課程，使符合畢業資格。

◎本校大學部新生須於大一修習「跨院體驗微學分課程」，通過之學分可認為外系選修學分。

◎畢業應修總學分數＝128學分【院核心必修12學分+系必修41學分+系必修11學分+系選修至少27學分+外系9學分】+校共同必修28學分(含多元通識22學分)】。

◎以上課程資料，以當學期間課為準。